



Concours pour le prix de l'innovation agroalimentaire du Bénin (3^{ème} édition)

Appel à participation des entreprises agroalimentaires

Télécharger la version word du formulaire d'inscription en cliquant [ICI](#)



We act for development

Nous agissons pour le développement

Togoudo (Bénin) | www.act-dev.org | contact@act-dev.org | +22996147688

Contexte du concours

Le «**concours de l'innovation agroalimentaire**» est une initiative de l'organisation non gouvernementale, Act for Development (Act Dev) pour récompenser et promouvoir les promoteurs d'entreprises agroalimentaires qui innovent.

Son objectif général est de contribuer à l'amélioration de la sécurité alimentaire et nutritionnelle des populations à travers la reconnaissance des mérites des entreprises qui participent fortement à la création d'une plus-value au secteur de l'agroalimentaire au Bénin. De façon spécifique, le concours vise à i) promouvoir les produits locaux et valoriser les entreprises agroalimentaires béninoises qui innovent ainsi qu'à ii) soutenir et encourager l'innovation dans le secteur de l'agroalimentaire.

Dans ce contexte, elle s'est associée à l'entreprise AGROMANIA, promotrice du salon de l'agroalimentaire pour reconnaître les mérites des entreprises agroalimentaires du Bénin qui innovent. Dans l'opérationnel, trois prix seront décernés à trois promoteurs (trices) d'entreprises agroalimentaires. Les catégories dans lesquelles seront décernés lesdits prix sont résumées comme suit :

Catégorie "Produit"
<p>Explication : Cette catégorie permet d'évaluer l'innovation apportée dans le produit lui-même. Une attention particulière sera portée non seulement à l'originalité du produit agroalimentaire, mais aussi aux différentes technologies mises en place par l'entreprise agroalimentaire pour en assurer sa qualité.</p> <p>Principales questions évaluatives : Elles sont relatives au caractère innovant du produit, son utilité, le contrôle de qualité dont ce dernier a fait preuve, de la technologie de transformation utilisée ainsi que l'accessibilité du produit en termes de prix de cession.</p>
Catégorie "Stratégie Marketing"
<p>Explication : Cette catégorie englobe aussi bien l'évaluation des canaux de communication utilisés par l'entreprise agroalimentaire pour vendre ses produits, les différentes stratégies et relations publiques mises en place pour la vente des produits, les lieux de vente, la fréquence de production de l'entreprise agroalimentaire ainsi que l'aspect de l'emballage.</p> <p>Principales questions évaluatives : Elles sont relatives au caractère innovant de la stratégie marketing, l'efficacité de la stratégie, la présentation de l'emballage, l'accessibilité du produit en termes de présence sur le marché et la fréquence de production.</p>
Catégorie "Durabilité"
<p>Explication : L'évaluation dans cette catégorie se rapporte à l'innovation apportée par l'entreprise en termes de performance de son modèle économique et du respect de l'environnement. Les entreprises seront aussi évaluées sur le mode de partenariat qu'elles tissent avec les fournisseurs de la matière première pour leur activité ainsi que des dispositions en amont qu'elles prennent pour s'assurer de la traçabilité de la matière première.</p> <p>Principales questions évaluatives : Elles sont relatives à l'appréciation globale du modèle économique de l'entreprise, du respect de l'environnement, l'identité propre du produit, le processus d'approvisionnement en matière première, le nombre d'emplois créés par l'entreprise ainsi que la légalité de l'entreprise (enregistrement officiel et contribution à l'économie locale/nationale).</p>

Etapes de déroulement du concours

Le processus de déroulement du concours se présente comme indiqué dans le chronogramme suivant :

Calendrier de déroulement du concours de l'innovation agroalimentaire du Bénin	
26 Juin 2019	Lancement de l'appel à participation des entreprises au concours
07 Juillet 2019	Réception des formulaires remplis par les différentes entreprises ayant postulé
09 Juillet 2019	Proclamation des 10 entreprises présélectionnées pour la phase finale
11 Juillet 2019	Pitch des 10 entreprises agroalimentaires nominées devant les membres du jury au cours de la phase finale
12 Juillet 2019	Proclamation des résultats et cérémonie de distinction des lauréats

Seules les entreprises ayant respecté le délai d'envoi du formulaire seront prises en compte pour la suite du processus. Les 10 entreprises présélectionnées recevront directement les instructions nécessaires pour la préparation de leur pitch au cours de la phase finale.

Evaluation des formulaires

Les membres du jury effectueront l'évaluation des formulaires reconnus conformes suivant la grille d'annotation ci-après :

Scores: 0 : Très faible ; 5 : Faible ; 10 : Passable 15 : Bien ; 20 : Excellent		
	Note	Base de notation
Catégorie "Produit"		
Caractère Innovant du produit (Le produit est-il original ?)		20
Utilité du produit (Pensez-vous que la clientèle pourrait raffoler de ce produit ?)		20
Contrôle de la qualité du produit (Le produit a-t-il fait objet d'analyse dans un laboratoire accrédité ?)		20
Technologie de transformation utilisée (Quels types d'équipements utilisez-vous pour faire votre produit ? Dans quel environnement le transformez-vous ?)		20
Prix du produit (Le produit est-il accessible en termes de prix ? L'entreprise ne cherche-t-elle pas à être "gourmande" ?)		20
Note globale de présentation du produit		100
Catégorie "Stratégie Marketing"		
Caractère innovant de la stratégie (Impression globale sur les différentes astuces utilisées par l'entreprise pour le marketing)		20
Effizienz de la stratégie (Ces stratégies vous reviennent-elles excessivement cher, de là à faire payer le client pour la publicité faite ?)		20
Présentation de l'emballage (Attrait de l'emballage ; Informations sur le produit : ingrédients, date de péremption, etc.)		20
Accessibilité du produit (Peut-on se procurer facilement le produit à la demande ? Que fait l'entreprise pour rendre accessible son produit à la clientèle ?)		20
Fréquence de production (Votre produit s'écoule-t-il très vite ?)		20
Note globale de la stratégie marketing		100
Catégorie "Durabilité"		
Appréciation globale du respect de l'environnement (Comment gérez-		20

vous les déchets de la production ? Type d'emballage utilisé ? L'emballage comporte-t-il des informations incitant à la préservation de notre environnement ?)		
Identité propre du produit (Le produit existe depuis quand ? Est-ce que l'entreprise travaille à l'imposer comme une marque déposée sur le marché ?)		20
Approvisionnement en matière première (Comment l'entreprise s'approvisionne en matière première de base ? Est-ce qu'elle est en relation d'affaire avec des fournisseurs connus et suit le processus qualité/traçabilité depuis la production ?)		20
Nombre d'emplois créés/modèle économique (L'entreprise contribue-t-elle à la création d'emplois au Bénin ? Le montant approximatif investi dans le paiement de salaire aux employés ? L'entreprise travaille-t-elle à réinvestir son bénéfice pour créer d'autres emplois ?)		20
Légalité de l'entreprise (L'entreprise est-elle officiellement enregistrée ? paie-t-elle des taxes pour l'impôt ? Fait-elle régulièrement des inventaires pour vérifier son évolution et planifier l'avenir?)		20
Note globale de la durabilité		100

Modèle du formulaire à remplir

Dénomination de l'entreprise	
Nom de l'entrepreneur	
Dénomination du produit	
Numéro de téléphone fonctionnel	
Adresses e-mail fonctionnelle	
Site internet (<i>si disponible</i>)	
Liens de l'entreprise vers les réseaux sociaux (<i>facebook, twiter, etc.</i>) si disponibles	
Caractère Innovant du produit <i>Le produit est-il original ? Si oui, justifier en quoi</i>	
Utilité du produit <i>Pensez-vous que la clientèle pourrait raffoler de ce produit ? Qu'est-ce qui vous le faire dire ?</i>	
Contrôle de la qualité du produit <i>Le produit a-t-il fait objet d'analyse dans un laboratoire accrédité ? Si oui, lequel ?</i>	
Technologie de transformation utilisée <i>Quels types d'équipements utilisez-vous pour faire votre produit ? Dans quel environnement le transformez-vous ?¹</i>	
Prix du produit <i>Le produit est-il accessible en termes de prix ? Donnez-nous une estimation de vos charges totales pour la production d'une unité du produit et son prix à la vente</i>	
Caractère innovant de la stratégie <i>Quels sont les différents canaux que vous utilisez pour commercialiser votre produit ?</i>	
Efficiences de la stratégie	

¹ Joindre en annexe quelques photos du site de transformation

<i>Ces stratégies vous reviennent-elles excessivement cher, de là à faire payer le client pour la publicité faite ? Justifiez votre réponse</i>	
Présentation de l'emballage <i>Quelles sont les informations sur l'emballage de votre produit ? A base de quelle matière est-il fait ?</i>	
Accessibilité du produit <i>Peut-on se procurer facilement le produit à la demande ? Que fait l'entreprise pour rendre accessible son produit à la clientèle ?</i>	
Fréquence de production <i>Votre produit s'écoule-t-il très vite ? Combien d'unité du produit commercialisez-vous par mois ? Avez-vous une preuve pour soutenir votre réponse ? Si oui, fournir en annexe.</i>	
Appréciation globale du respect de l'environnement <i>Comment gérez-vous les déchets de la production ? Type d'emballage utilisé ? L'emballage comporte-t-il des informations incitant à la préservation de notre environnement ?</i>	
Identité propre du produit <i>Le produit existe depuis quand ? Est-ce que l'entreprise travaille à l'imposer comme une marque déposée sur le marché ?</i>	
Approvisionnement en matière première <i>Comment l'entreprise s'approvisionne en matière première de base ? Est-ce qu'elle est en relation d'affaire avec des fournisseurs connus et suit le processus qualité/traçabilité depuis la production ?</i>	
Nombre d'emplois créés/Modèle économique <i>L'entreprise contribue-t-elle à la création d'emplois au Bénin ? Si oui, combien d'emplois permanents et occasionnels avez-vous créé actuellement ? Quel est le montant approximatif investi dans le paiement de salaire aux employés ? L'entreprise travaille-t-elle à réinvestir son bénéfice pour créer d'autres emplois ?</i>	
Légalité de l'entreprise <i>L'entreprise est-elle officiellement enregistrée ? Si oui, quel est son numéro d'enregistrement ? Payez-vous vos taxes pour l'impôt ? Faites-vous régulièrement des inventaires ?</i>	

NB : Le formulaire dûment rempli (**Il ne doit pas excéder 10 pages avec les photos en annexes**) devra être envoyé à l'adresse électronique contact@act-dev.org avec en copie les adresses i.adeoti@act-dev.org et f.padonou@act-dev.org. Le message devra porter la mention «**Soumission concours de l'innovation agroalimentaire 2019/Nom de l'entreprise**».

Télécharger la version word du formulaire d'inscription en cliquant [ICI](#)